

Concepto

El Carnaval Internacional de Maspalomas es uno de los eventos más emblemáticos y vibrantes de Gran Canaria.

Celebrado en pleno corazón de la región turística de Maspalomas, este carnaval atrae cada año a miles de visitantes nacionales e internacionales, consolidándose como un referente de la cultura y el entretenimiento en las Islas Canarias.

Con su espíritu festivo, espectáculos de calidad y una atmósfera de inclusión y diversidad, el carnaval se ha convertido en una cita ineludible tanto para los residentes como para los turistas.

La edición de 2025 promete superar todas las expectativas. Bajo el lema "Carnaval: El Mundo en Maspalomas", el evento celebrará la multiculturalidad que define a este destino turístico. Con un programa renovado y más internacional que nunca, el carnaval incluirá desfiles espectaculares, actuaciones musicales, concursos de disfraces y eventos exclusivos que convertirán a Maspalomas en el epicentro global del entretenimiento.

DOSSIER DE PATROCINIOS CARNAVAL INTERNACIONAL DE MASPALOMAS 2026

FIESTA DE INTERÉS TURÍSTICO DE CANARIAS



Público Objetivo

Este público multicultural y multigeneracional convierte al carnaval en una oportunidad única para conectar marcas con una audiencia global y heterogénea.



Turistas internacionales:
Principalmente provenientes de Europa, atraídos por la oferta cultural, el clima privilegiado y el ambiente festivo de Gran Canaria.



Residentes locales:
Personas de todas las edades y perfiles que participan activamente en las celebraciones y actividades del carnaval.



Familias:
Que buscan un entorno seguro y divertido con actividades y espectáculos para todas las edades.



Jóvenes y adultos:
Interesados en la música, el baile y la vida nocturna que caracteriza al carnaval.



Colectivos LGBTQ+:
El carnaval tiene una fuerte conexión con la comunidad LGBTQ+, promoviendo valores de diversidad, inclusión y libertad.



Amantes de la cultura y tradiciones:
Personas que disfrutan de eventos culturales y buscan experiencias auténticas en su visita a Gran Canaria.

GALA DE LA REINA Y GALA DRAG

Patrocinio Gala de la Reina y/o Gala Drag



Gala de la Reina

Datos de audiencia

- Más de 5.000 personas acuden cada año al Yumbo Centrum a ver la Gala de la Reina.
- Junto con la Gala Drag, la Gala de la Reina fue vista por 4.000.000 de telespectadores el pasado año 2024.



Gala Drag

Datos de audiencia

- Más de 6.000 personas acuden cada año al Yumbo Centrum a ver la Gala de la Reina.
- Junto con la Gala de la Reina, la Gala Drag Queen fue vista por 4.000.000 de telespectadores el pasado año 2024.

Patrocinio Gala de la Reina y/o Gala Drag

- Posicionamiento como marca a un público local y extranjero.
- Mensaje segmentado y efectivo.
- Tratamiento exquisito de la marca.
- Completa integración con el evento a través de una presencia above y below the line.
- No es un mero patrocinio pasivo.
- Múltiples posibilidades promocionales, naming entre otras.
- Patrocinio con un claro carácter exclusivista.

(Patrocinio de marcas de bebidas con preferencia de venta en los chiringuitos del carnaval)

Soportes patrocinador Gala de la Reina y/o Gala Drag

- Presencia de marca en la papelería del Carnaval.
- Programa de mano en español e inglés.
- Presencia de marca en la Web de Carnaval (www.maspalomasl.com) en la sección de Patrocinadores.
- Presencia de marca conjuntamente con patrocinadores en 4 tótems, situados en Playa del Inglés, Faro de Maspalomas, CC Yumbo y Mirador de las Dunas.
- Presencia de marca en photocall utilizados en las ruedas de prensa con el resto de patrocinadores.
- Presencia de marca y en la pantalla led del escenario, durante todas las actividades del Carnaval.
- Mención de la marca en notas de prensa.

- Invitación a galas a convenir con la organización.
- Acciones BTL descritas en este dossier o a concretar con la organización para otras opciones.
- Presencia de marca en los pórticos de entrada al recinto del Carnaval.
- Corners de marca en el recinto y zona de ocio del Carnaval (ej. Chiringays)
- Presencia de marca en la Torre de sonido del recinto del Carnaval.
- SOPORTE EXCLUSIVO PARA PRINCIPALES MARCAS: Dos lonas de gran formato (5x20m) en: Maspalomas, zona Holiday World, dirección norte y sur.

(Patrocinio de marcas de bebidas con preferencia de venta en los chiringuitos del carnaval)

ACCIONES DE PATROCINIO

Acción presentación entrega de premios Gala de la Reina o Gala Drag

Todos los soportes
destinados a
patrocinadores más los
siguientes espacios
exclusivos:

- Presencia de marca exclusiva en los números del sorteo de participación.
- Entrega de premios por un representante o personaje de la marca al ganador de la gala. Garantiza mención de los presentadores (mínimo 3 veces durante el acto), presencia en el escenario y foto de prensa.
- Presencia de marca exclusiva en pantalla durante la entrega del premio.
- Presencia de marca en las mesas del jurado.
- Presencia de marca en exclusiva en los tarjetones del presentador
- Photocall exclusivo como patrocinador de Gala

Acción Gala Infantil

- Presencia de marca exclusiva en los números del sorteo de participación.
- Entrega de premios a acordar con la organización, por el representante o personaje de la marca, a todas las participantes de la Gala Infantil. Garantiza mención de los presentadores, presencia en el escenario y foto de prensa con la Concejal de Carnaval.
- Presencia de marca exclusiva en pantalla durante la entrega de premios.
- Presencia de marca en la mesa del jurado, presencia de marca en carteles nominativos de los miembros del jurado.
- Sampling del producto.
- Presencia de marca en exclusiva en los tarjetones del presentador.

Acción presentación Candidata a la Gala de la Reina

Todos los soportes
destinados a
patrocinadores más los
siguientes espacios
exclusivos:

- Presencia en la cartelería oficial del Carnaval
- Cartel exclusivo Gala de la Reina a toda página e imagen de su candidata con presencia de marca.
- Presencia de marca en la presentación de las Candidatas a los medios.
- Presencia de marca en el Photocall utilizado en las ruedas de prensa y programas de TV en directo.
- Presencia de marca en los camerinos de los boxes de las candidatas en el backstage.
- OTRAS CONTRAPRESTACIONES
- Entradas Gala de la Reina.
- Entradas Gala Drag.
- Entradas Gala Pre-Drag.

Acción Fiesta Infantil (marcas infantiles)

Consiste en una muestra u actuación con la mascota de la marca, en caso de tenerla, o sobre los beneficios del producto en el escenario del Carnaval, coordinada con dirección artística y buscando la participación y entretenimiento del público infantil.
Esta acción incluye:

- Mención de los presentadores y gap en guión.
- Presencia continua de marca en el escenario del Carnaval durante la muestra interactiva.
- Proyección de spot antes del comienzo de la acción de marca.
- En este acto también se puede realizar la acción de patrocinio de LA ESTRELLA INVITADA, asociando la imagen de la marca a la actuación infantil contratada para la ocasión.
- Presencia en todos los soportes destinados a patrocinadores.

Acto Sorteo del Orden de Participación

Esta acción consiste en la realización en directo de un sorteo entre cada categoría de participantes, a la vez que sacan su número de orden de participación uno de ellos estará premiado por la marca patrocinadora. En total la marca entrega en directo 4 premios uno por categoría, Gala Infantil, Gran Dama, Gala de la Reina y Gala Drag.

Soportes en exclusiva:

- Presencia de marca en los tarjetones de presentadores.
- Mención de los presentadores durante el desarrollo del acto.
- Presencia de marca en las pantallas cada vez que un participante saque el premio.
- Presencia de marca con spot justo antes del comienzo del acto y al final.
- Photocall de marca.
- Agradecimiento en RR.SS de los premiados.

Acto Especial Carnaval Canino

Patrocinio del acto en exclusiva

- Entrega de premios a los 3 finalistas a acordar con la organización del Carnaval. Garantiza mención de los presentadores, presencia en el escenario y foto de prensa.
- Presencia de marca en pantalla durante la entrega de premios.
- Presencia en todos los soportes destinados a patrocinadores.

Acción Gala Gran Dama

Patrocinio del acto en exclusiva

- Entrega de premios a los 3 finalistas a acordar con la organización del Carnaval. Garantiza mención de los presentadores, presencia en el escenario y foto de prensa.
- Presencia de marca en pantalla durante la entrega de premios.
- Presencia en todos los soportes destinados a patrocinadores.

ACCIONES BTL



Ejemplos de acciones BTL

- 1. Presencia de X, mascota de X MARCA durante el Carnaval Canino.
- 2. Degustación de producto
- 3. Exposición de X MODELO DE COCHE en el acto patrocinado en exclusiva por X MARCA.
- 4. Cadena de X PRODUCTO con el público de la Fiesta Infantil.
- 5. Participación con coche engalanado.
- 6. Participación del pasacalles de X MARCA en la Gran Cabalgata.
- 7. Degustación de producto en el backstage.
- 8. Presencia de marca en los actos de Prensa.

SOPORTES PATROCINADOR

Soportes patrocinador Bronce

- Presencia de marca en la papelería del Carnaval.
- Programa de mano en español e inglés.
- Presencia de marca en la Web de Carnaval (www.maspalomasl.com) en la sección de Patrocinadores.
- Presencia de marca en photocall utilizados en las ruedas de prensa con el resto de patrocinadores.
- Patrocinio de Gran Cabalgata disponible y elección de puesto según disponibilidad

(Patrocinio de marcas de bebidas con preferencia de venta en los chiringuitos del carnaval)

Soportes patrocinador Plata

- Presencia de marca en la papelería del Carnaval.
- Programa de mano en español e inglés.
- Presencia de marca en la Web de Carnaval (www.maspalomasl.com) en la sección de Patrocinadores.
- Presencia de marca en photocall utilizados en las ruedas de prensa con el resto de patrocinadores.
- Presencia de marca y en la pantalla led del escenario, durante todas las actividades del Carnaval.
- Mención de la marca en notas de prensa.

- Invitación a galas a convenir con la organización.
- Presencia de marca en los pórticos de entrada al recinto del Carnaval.
- Presencia de marca en la Torre de sonido del recinto del Carnaval.
- Patrocinio de Gran Cabalgata disponible y elección de puesto según disponibilidad

(Patrocinio de marcas de bebidas con preferencia de venta en los chiringuitos del carnaval)

Soportes patrocinador Oro

- Presencia de marca en la papelería del Carnaval.
- Programa de mano en español e inglés.
- Presencia de marca en la Web de Carnaval (www.maspalomas.com) en la sección de Patrocinadores.
- Presencia de marca en photocall utilizados en las ruedas de prensa con el resto de patrocinadores.
- Presencia de marca y en la pantalla led del escenario, durante todas las actividades del Carnaval.
- Mención de la marca en notas de prensa.
- Patrocinio de Gran Cabalgata y elección de puesto según disponibilidad.

- Invitación a galas a convenir con la organización.
- Acciones BTL descritas en este dossier o a concretar con la organización para otras opciones.
- Presencia de marca en los pórticos de entrada al recinto del Carnaval.
- Corners de marca en el recinto y zona de ocio del Carnaval (ej. Chiringays)
- Presencia de marca en la Torre de sonido del recinto del Carnaval.
- SOPORTE EXCLUSIVO PARA PRINCIPALES MARCAS: Dos lonas de gran formato (5x20m) en: Maspalomas, zona Holiday World, dirección norte y sur.

(Patrocinio de marcas de bebidas con preferencia de venta en los chiringuitos del carnaval)

Soportes patrocinador Premium

- Presencia de marca en la papelería del Carnaval.
- Programa de mano en español e inglés.
- Presencia de marca en la Web de Carnaval (www.maspalomasl.com) en la sección de Patrocinadores.
- Presencia de marca en photocall utilizados en las ruedas de prensa con el resto de patrocinadores.
- Presencia de marca y en la pantalla led del escenario, durante todas las actividades del Carnaval.
- Mención de la marca en notas de prensa.
- Patrocinio de Gran Cabalgata y elección de puesto según disponibilidad

- Invitación a galas a convenir con la organización.
- Acciones BTL descritas en este dossier o a concretar con la organización para otras opciones.
- Presencia de marca en los pórticos de entrada al recinto del Carnaval.
- Corners de marca en el recinto y zona de ocio del Carnaval (ej. Chiringays)
- Presencia de marca en la Torre de sonido del recinto del Carnaval.
- SOPORTE EXCLUSIVO PARA PRINCIPALES MARCAS: Dos lonas de gran formato (5x20m) en: Maspalomas, zona Holiday World, dirección norte y sur.

(Patrocinio de marcas de bebidas con preferencia de venta en los chiringuitos del carnaval)

***El factor diferencial entre el patrocinio Oro y el Premium varía según la presencia de la marca en cada caso.**

ESTRUCTURA DE PARTICIPACIÓN

PREMIUM
PATROCINIO GALA
+ ACCIÓN ELEGIDA: 20.000€

ORO
PATROCINIO GALA
+ ACCIÓN ELEGIDA: 14.000€

PLATA: 6.000€
+ IMPORTE ACCIÓN ELEGIDA

BRONCE: 3.500€

PATROCINIO EXCLUSIVO DE GALAS

Patrocinio exclusivo de gala

Retorno de la Inversión -
Gala de la Reina

Emplazamiento

Equivalente publicitario **% / Total**

PRENSA DIGITAL	3.377,92 €	9,5%
PRENSA ESCRITA	4.041,00 €	11,4%
RETRANSMISIÓN EN TV PUNTUAL	25.393,43 €	71,6%
IN SITU TODAS LAS GALAS	465,00 €	1,3%
IN SITU PUNTUAL	552,50 €	1,6%
TOTAL	35.477 €	100,0%

Patrocinio exclusivo de gala

Retorno de la
Inversión -
Gala Drag

Emplazamiento	Equivalente publicitario	% / Total
SOPORTE FÍSICO	700,00 €	1,9%
PRENSA DIGITAL	3.377,92 €	9,3%
PRENSA ESCRITA	4.041,00 €	11,2%
RETRANSMISIÓN EN TV PUNTUAL	25.393,43 €	70,2%
IN SITU TODAS LAS GALAS	465,00 €	1,3%
IN SITU PUNTUAL	1.225,50 €	3,4%
TOTAL	36.150 €	100,0%

